



FC Raahen Viestintäsuunnitelma



FC Raahen Viestintäsuunnitelma	1
FC Raahen arvot ja tavoitteet	3
Sisäinen viestintä	3
Tavoitteet	3
Kanavat	3
Ulkoinen viestintä	4
Tavoitteet	5
Kanavat	5
Sosiaalisen median säännöt	5
Kriisiviestintä	5
Arkistointi	5
Viestintää tukeva arkistointi	6
Viestinnän kehittäminen	6
Sosiaalisen median kanavat	6



FC Raahen arvot ja tavoitteet

FC Raahen on juniorijalkapalloseura, joka on perustettu vuonna 1993. Toiminnan keskeiset kivijalat ovat kaupungin sisäinen nappulaliigatoiminta ja juniorijoukkue-toiminta Pohjois-Suomen piirin piirisarjoissa. FC Raahen arvoja ovat urheilullisuus, kannustaminen terveisiin elämäntapoihin, kasvatuksellinen ote, vastuullisuus ja tasavertaisuus FC Raahen tarjoaa mahdollisuuden harrastaa jalkapalloa pelaajana, kannattajana tai seuratyöhön osallistujana Raahessa.

Sisäinen viestintä

Kohderyhmä: Seuran työntekijät, valmentajat, toimihenkilöt, pelaajat ja pelaajien perheet

Tavoitteet

Seuran sisäisen viestinnän tarkoitus on tavoittaa, motivoida, informoida ja yhdistää seurassa toimivia henkilöitä. Tavoitteena selkeä, ajankohtainen ja avoin tiedottaminen tapahtumista ja asioista. Vahvistaa yhteenkuuluvuutta seuran työntekijöiden, valmentajien, toimihenkilöiden, pelaajien ja pelaajien perheiden välillä.

- Parantaa sitoutumista ja aktiivisuutta seuran toimintaan.
- Vahvistaa vaikutusmahdollisuuksia seuran työntekijöiden, valmentajien ja toimihenkilöiden välillä.
- Viestintä selkeää, tehokasta, toimivaa ja monipuolista. Tärkeää on, että viestintäkeinot tavoittavat kaikki tarvittavat osapuolet.

Kanavat

- Paikallislehti (harjoitusajat)
- Seuran kotisivut (seuran uutisointia, seuran yhteystiedot, harjoitusajat, ottelutilastoja)

Kunkin piirisarjajoukkueen joukkueenjohtaja tai joukkueen nimeämä viestintävastaava vastaa joukkueen viestinnästä.

Joukkueet keskittävät suurimman osan viestinnästä seuran jopox-palveluun. Tähän viestintään kuuluvat harjoitukset, ottelut, turnaukset ja muut joukkueen tapahtumat sekä niihin



ilmoittautumiset.

Joukkueenjohtaja vastaa, että joukkue ylläpitää oman joukkueen sivustoa seuran linjaamien minimitavoitteiden mukaisesti.

Minimitavoitteet:

- Pelaajatietokannan ylläpito
- toimihenkilötietokannan ylläpito
Harjoitusten kirjaaminen (ml. paikallaolijat)
- Otteluiden merkitseminen (ml. paikallaolijat)
 - myös tulokset ja tilastomerkinnot (vasta D-ikäluokista alkaen vain julkisena)
- Oman joukkueen muiden tapahtumien kirjaaminen kalenteriin (pvm ja tapahtuman nimi)
 - Muun Tapahtuman sisällöstä tehdään erillinen uutinen tai muistutus joko heti tai vasta tapahtuman lähestyessä.
- Ylläpitää vuosittain tehtävää toimintasuunnitelmaa ja pelisääntöjä
- Ilmoittautumismoduulin käyttäminen aktiivisesti
- Jopox-palvelun pukukoppiin sovitaan yhteiset pelisäännöt joukkuepalaverissa

Joukkueilla on vastuu huolehtia viestinnästä tämän suunnitelman mukaisesti ja informoida menettelytavasta vanhempia.

Vanhemmilla on tieto ja vastuu seurata tarvittaessa toimintaa yhteisesti sovitusta paikasta

Joukkue voi käyttää myös muita tilanteisiin sopivia viestimiä kuten esimerkiksi puhelin, muistilaput, palaverit, henkilökohtaiset käynnit, sähköposti tai sosiaalisen median välineitä.

Harjoituksen loppuinfo, kerrotaan seuraavan tapahtuman aika ja paikka sekä lähiajan tapahtumat tulee aina informoida lähiajan tapahtumat.

Ulkoinen viestintä

Kohderyhmä: Yleisö, yhteistyökumppanit, uudet jäsenet, tukijat, palloliitto, muut seurat ja seurassa toiminnassa mukana olevat henkilöt sekä heidän lähipiirinsä.



Tavoitteet

- Toiminnan tekeminen näkyväksi ja näkyvyys eri yhteistyötahoille
- Uusien pelaajien ja toimihenkilöiden rekrytointi
- Avoimuus
- Sosiaalinen vastuu

Kanavat

- Seuran Jopox-kotisivut
- Facebook FC Raahe
- Paikallislehti

Seura tiedottaa ja uutisoi käyttämällä pääsääntöisesti Jopox palvelua. Tiedotteiden ja uutisten ohella Jopox-palvelun kautta on nähtävissä seuran sekä joukkueiden toimihenkilöiden yhteystiedot.

Joukkueet tiedottavat oman ja seuran Jopox-sivuilla joukkueen ottelutapahtumista ja muista tapahtumista. Lisäksi joukkueilla on mahdollisuus tuottaa sisältöä FC Raahe Facebook-sivulle.

Seuran ja joukkueiden tiedottaminen ja uutisointi jopox-palvelussa on luonteeltaan virallisempaa. Facebookissa tiedottaminen ja uutisointi voi olla vapaamuotoisempaa.

Sosiaalisen median säännöt

Seura on laatinut säännöt seuran joukkueille, pelaajille sekä vanhemmille sosiaalisen median käytöstä. Säännöt löytyvät seuran www-sivuilta materiaalipankista.

Kriisiviestintä

Varauduttava yllättäviin ja vaativiin tilanteisiin. Kriisiviestinnästä vastaa seuran puheenjohtaja.

Arkistointi

Arkistoidaan seuran Jopox-palveluun.

- Suunnitelmat
- Ohjeet



Viestintää tukeva arkistointi

- Lehtileikkeet
- Kuvat
- Julkaisut

Viestinnän kehittäminen

Tunnistetut viestinnän kehitystarpeet

Markkinointiviestintä

Sosiaalisen median kanavat

- Twitter FC Raahen
- Instagram FC Raahen
- Youtube FC Raahen

Seuran hallitus päättää uusien sosiaalisen median kanavien ja muiden viestintävälineiden käyttöönotosta.